***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 52 от 10 августа 2023 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в июле 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в июле 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,5 % (справочно: в июле 2022 года к предыдущему месяцу – 99,5%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Июль 2023 г. к* | *Январь - июль* *2023 г. к январю - июлю 2022 г.* |
| *июню**2023г.* | *декабрю2022г.* | *июлю2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,51 | 102,53 | 103,43 | 104,45 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,60 | 101,82 | 101,40 | 102,67 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары* *(без алкогольных напитков)*  | 100,71 | 101,86 | 101,69 | 102,65 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 100,19 | 100,55 | 100,20 | 102,93 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 105,08 | 117,53 | 115,97 | 99,51 |
| *алкогольные напитки* | 99,79 | 101,67 | 99,25 | 102,81 |
| непродовольственные товары | 100,59 | 101,50 | 102,14 | 103,61 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 101,75 | 103,98 | 104,42 | 100,93 |
| *медикаменты* | 100,42 | 103,21 | 104,53 | 103,95 |
| услуги населению | 100,22 | 105,37 | 109,89 | 109,74 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,6 %. В июле цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: картофель стал дороже на 28,9%, апельсины – на 24,3%, яблоки – на 10,8%, лимоны – на 8,1%, чеснок – на 7,5%, капуста белокочанная свежая – на 6,1%, груши – на 5,0%, виноград – на 3,3%, бананы – на 2,9%, свекла столовая – на 2,0%, морковь – на 0,2%. В свою очередь на 17,1% стал дешевле лук репчатый, на 14,8% – огурцы свежие, на 5,4% – зелень свежая, на 4,0% – грибы свежие, на 1,2% – сухофрукты и помидоры свежие, на 0,7% – овощи замороженные, на 0,6% – ягоды замороженные.

В июле среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на кальмары мороженые на 5,7%, сахар – песок – на 5,2%, бараночные изделия – на 4,3%, окорочка куриные – на 3,3%, напитки газированные – на 3,1%, консервы овощные для детского питания – на 2,9%, майонез – на 2,6%, консервы томатные, кексы, рулеты и какао – на 2,5%, филе рыбное – на 2,3%, сухие супы в пакетах и рыбу мороженую неразделанную – на 2,2%, продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер») – 1,9%, мороженое сливочное и рис шлифованный – на 1,8%, пряники, пшено и рыбу соленую, маринованную, копченую – на 1,7%, куры охлажденные и мороженые – на 1,5%.

В то же время подешевели: консервы рыбные и с добавлением масла – на 3,5%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 3,4%, йогурт и креветки мороженые неразделанные – на 3,3%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 2,9%, мука пшеничная и сливки питьевые – на 2,7%, печенье и крупы овсяная и перловая – на 2,4%, маргарин – на 2,3%, говядина бескостная и масло подсолнечное – на 2,2%, сметана – на 2,1%, зефир, пастила и кофе натуральный растворимый – на 1,8%.

В июле цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,6%. Здесь наиболее всего подорожали: бумажные носовые платки на 5,8%, плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные и аппарат для измерения артериального давления электронный – на 5,7%, рубероид – на 5,1%, сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста – на 4,4%, доска обрезная – на 4,1%, кольцо обручальное золотое, полотенце личное и дезодорант – на 3,8%, щетка зубная – на 3,4%, игрушки мягкие – на 3,3%, металлочерепица – на 3,1%, монитор для настольного компьютера – на 3,0%, диван – кровать и сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных и смесовых тканей – на 2,9%, флеш – накопитель USB и смарт – часы – на 2,8%, телевизор и прокладки женские гигиенические – на 2,7%, линолеум – на 2,6%, гипсокартон, печь микроволновая и дрель электрическая – на 2,5%.

Вместе с тем, снизились цены на миксер, блендер – на 4,2%, электропылесос напольный и крем для рук – на 3,7%, туфли женские летние и коньки – на 3,6%, гель для душа – на 3,5%, мыло туалетное жидкое – на 2,9%, пасту зубную и свежесрезанные цветы – на 2,8%, туалетную воду – на 2,7%, подгузники детские бумажные – на 2,6%, бинт – на 2,5%, плиту бытовую – на 2,2%, телефонный аппарат стационарный – на 2,0%.

На дизельное топливо цены повысились на 0,5%, на бензин автомобильный – на 1,8%, на газовое моторное топливо снизились – на 3,8%.

В июле цены на медикаменты повысились на 0,4%. В данной группе товаров наиболее подорожали: ренгалин – на 3,1%, канефрон Н– на 3,0%, фуросемид и аллохол – на 2,8%, эргоферон – на 2,7%, левомеколь – на 2,6%, бисакодил – на 2,4%, панкреатин – на 2,3%, ингавирин – на 2,2%, мидокалм – на 2,1%. Одновременно подешевели: цефтриаксон – на 4,1%, активированный уголь – на 2,4%, кеторол Экспресс – на 2,3%, валерианы экстракт – на 1,9%, йод – на 1,8%, арбидол – на 1,3%, корвалол – на 1,1%.

В июле 2023 года индекс цен на услуги составил 100,2%. Наиболее заметно выросли цены на полёт в салоне экономического класса самолета – на 23,5%, проживание в гостинице 4\*-5\* - на 18,7%, проезд в пригородном поезде – на 9,8%, выполнение обойных работ – на 5,9%, проезд в купейных вагонах в поездах дальнего следования от 3,6% до 4,2%, проживание в гостинице 2\* - на 3,9%, проезд в такси – на 2,6%, маникюр – на 2,3%, ремонт брюк из всех видов тканей – на 1,8%, проживание в гостинице 3\* – на 1,4%, плату за пользование потребительским кредитом – на 1,3%, изготовление фотографий для документов – на 0,8%.

Среди медицинских услуг выросли тарифы на изготовление съемного протеза на 8,3%, гастроскопию – на 7,0%, лечение кариеса – на 6,8%, лечебный массаж – на 6,2%, изготовление коронки – на 4,3%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 3,3%, физиотерапевтическое лечение – на 2,6%.

Среди услуг в сфере туризма более всего подорожали поездки: на отдых в ОАЭ – на 18,4%, в страны Закавказья – на 6,2%, в отдельные страны Средней Азии – на 3,3%, экскурсию автобусную – на 1,6%, в Беларусь – на 0,4%. В свою очередь снизились тарифы на поездки: в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 7,9%, на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 7,2%, речной круиз на территории России – на 5,7%, на отдых в Турцию – на 4,9%, на отдых в Египет – на 1,1%.